



BOGOTÁ
Secretaría Distrital de
Gobierno

www.gobiernobogota.gov.co



**CONSTRUCTORES
LOCALES**
Desarrollo Económico



ALCALDÍA LOCAL DE
SUBA





1

Constructores locales

Definición

Es la forma como materializaremos las propuestas ganadoras de los presupuestos participativos 2020

Objetivo

Buscan fortalecer las capacidades locales y la activa participación de la comunidad Subana



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ DC

ALCALDÍA LOCAL DE
SUBA



2 Ruta de la construcción

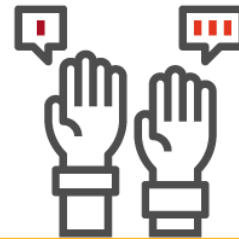


Febrero a junio
2021



Actores

- o Alcaldía Local de Suba
- o Comunidad
- o Veeduría



La ciudadanía eligió **192** propuestas viables



Entrevistas **proponentes**



Análisis

Técnico
Jurídico
Ambiental
Operativo

Criterios de agrupación

Similitud de ideas
Similitud de proyectos
Mismo objeto

Misma meta
Mismo barrio
Mismos beneficiarios



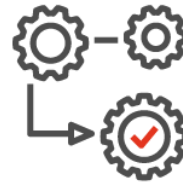
Análisis por parte de la ALS por **características** de cada propuesta

Opciones de cómo lo haremos

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____



Socialización
análisis



Formulación
Ejecución



Socialización
veeduría
ciudadana

3

Trayectoria



23 iniciativas



50 Diálogos con los proponentes

¿CÓMO LO VAMOS A HACER?



Componente de fortalecimiento organizativo



Se forma



Se forma



Se forma

Componente de veeduría ciudadana



Hay veeduría



Hay veeduría



Hay veeduría

Componente de co-ejecución



Ejecuta



No ejecuta



Participa sin contrato



OPCIÓN 1



OPCIÓN 2



OPCIÓN 3

Características del proceso



Aliados estratégicos

- Identificación y articulación con organizaciones estratégicas, que puedan dar contrapartida y realizar acciones de mayor impacto (PNUD).
- Articulación en la Estrategia de Mitigación y Reactivación Económica (EMRE) Distrital.
- Vinculación proponentes (Dependiendo perfiles)



Co-ejecución

- Proponentes son los potenciales beneficiarios
- 40% de las propuestas vinculan a sus promotores para su ejecución

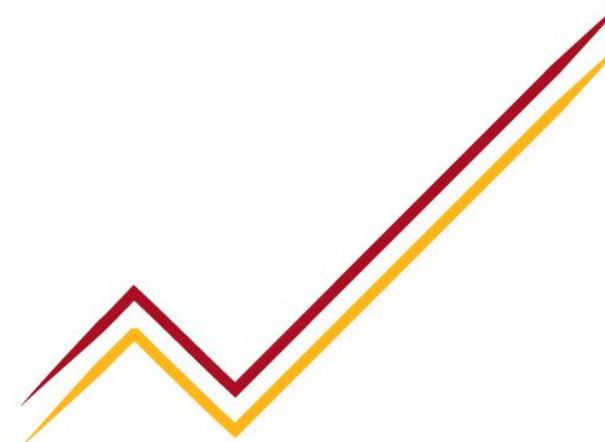


Transparencia

- Veeduría ciudadana
- Mesas técnicas con la ciudadanía
- Participación de la ciudadanía



ALCALDÍA LOCAL DE
SUBA





DESARROLLO ECONÓMICO

Meta	# Propuestas	Ejecutor
Apoyar 1000 MiPymes y/o emprendimientos culturales y creativos.	10	PNUD (4) SDC (6)
Promover en 1.400 MiPymes y/o emprendimientos la transformación empresarial y/o productiva.	6	PNUD (6)
Revitalizar 1.000 MiPymes y/o emprendimientos potencializadas dentro de las aglomeraciones económicas que fomentan el empleo y/o nuevas actividades económicas.	5	PNUD (3) CPS (1) IDT (1)
Promover en 800 MiPymes y/o emprendimientos procesos de reconversión hacia actividades sostenible	2	CPS (1) IDT (1)

23

NECESIDADES IDENTIFICADAS



ESCUELA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DE SUBA



Promover el fortalecimiento productivo de las MIPYMES y emprendimientos de la localidad de Suba.

Agrupación estratégica de necesidades expresadas por la ciudadanía en presupuestos participativos, de las 4 metas del PDL del Fortaleciendo el tejido económico local.



Estructura

Unidad de Capacitación en Artes y Oficios (UCAO)

Unidad de Acompañamiento y Fortalecimiento Productivo (UFAE)

Línea de fortalecimiento a la difusión y los medios comunitarios

Línea de fortalecimiento al turismo local

UNIDAD DE CAPACITACIÓN EN ARTES Y OFICIOS (UCAO)



Capacitar a personas en artes, oficios y habilidades para la emprendimiento y el fortalecimiento empresarial, con el fin de fortalecer habilidades individuales para el emprendimiento.

APUESTAS

- Capacitar a emprendedores y personas interesadas en artes y oficios que faciliten su reactivación (aumento de portafolio o nuevas actividades)
- Agrupa 6 propuestas, en las que se van a vincular a los promotores de las iniciativas.
- Facilitar la generación de redes de emprendedores, en especial, industria cultural y creativa
- Identificar potenciales beneficiarios de UFAE



UNIDAD DE CAPACITACIÓN EN ARTES Y OFICIOS (UCAO)

Código	Iniciativa de presupuestos participativos	Capacitación en arte u oficio
SU212	Entrelazos ingeniosos	Transformación de material reciclable en productos artesanales.
SU213	Financiación y apoyo para redes y ecosistemas de emprendimiento culturales y creativas	Joyería y bisutería, confección, gastronomía, belleza, artes plásticas y jardinería
SU211	El arte del fitocollage se vive en familia	Fito collage
SU204	Construyendo autonomía a través del compartir de saberes	Tejido, danza, arte country, muñequería y fomi.
SU258	Capacitación Puesta en marcha de talleres de mantenimiento de bicicletas. Conceptos técnicos.	Mantenimiento y reparación de bicicletas
SU250	Curso de elaboración de tortas modalidad virtual	Repostería

Estímulos para la industria cultural y creativa
 Convenio Secretaría Distrital de Cultura

Contratación con Fondo de Desarrollo Local de Suba

UNIDAD DE ACOMPAÑAMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL (UFAE)

Capacitar y asesorar técnicamente a personas naturales y jurídicas con residencia en la localidad de Suba, interesadas en fortalecer un emprendimiento o MYPIME y sus proceso de comercialización.



▪ **CAPACITACIÓN:**

- Marketing
- Marketing digital
- Liderazgo y habilidades blandas
- Habilidades digitales
- Formalización
- Habilidades financieras
- Encadenamiento productivo



▪ **ASISTENCIA TÉCNICA:**

- Marketing
- Formalización
- Producción y encadenamiento



▪ **ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN:**

- Ferias
- Directorio

CAPACITACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO Y EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

La Alcaldía Local de Suba estableció una acción transversal para las iniciativas de capacitación y asistencia técnica

Actividad	Contenido	Iniciativas de presupuestos participativos
Capacitación	Marketing	SU205 SU203 SU199 SU247 SU248 SU256
	Encadenamiento productivo y proveeduría	SU203
	Habilidades gerenciales	SU205
	Habilidades digitales	SU247 SU248
	Finanzas y contabilidad	SU249 SU256
	Formalización	SU203
	Marketing digital	SU200 SU244 SU245

ASISTENCIA TÉCNICA Y ESPACIOS DE COMERCIALIZACIÓN

Actividad	Contenido	Iniciativas de presupuestos participativos
Acompañamiento técnico	Marketing	SU205
	Producción y encadenamiento	SU203
	Formalización	SU199 SU253 SU254
Estrategias de comercialización presencial	Ferias presenciales	SU199 SU247 SU253 Concertación étnica
Estrategias de comercialización virtual	Portal o directorio virtual	SU199 SU247 SU248 SU253 SU246

RUTA 1



Dirigida a emprendimientos informales

Beneficios:

- Capacitación (marketing, finanzas, habilidades gerenciales, encadenamiento productivo, formalización) – 3 meses
- Capital de trabajo entregado contra plan de inversión
- Seguimiento

RUTA 2



Dirigida a Mipymes

Beneficios:

- Capacitación (Marcha Digital)
- Apoyo técnico (hábitos empresariales)
- Mentoría comercio electrónico*
- Capitalización (nomina, arriendo o capital de trabajo), entregado contra plan de inversión
- Seguimiento



Programa ReactivAcción Colombia Contrapartida

Estrategias de comercialización: Mercados temporales (ferias) y directorio*

LÍNEAS DE FORTALECIMIENTO

Línea de fortalecimiento a la difusión y los medios comunitarios

Parrilla de programación cultural Sound City 2021

- **Promover** la participación, fortalecimiento, reactivación, dinamización e inclusión del **ecosistema musical** de la ciudad, con énfasis en Suba; a través de la **circulación de conciertos** para la parrilla de programación artística y cultural del escenario de música en vivo Sound City del año 2021.

Red de comunicación, difusión y cultura de Suba

- Diseñar y **poner en funcionamiento la red de comunicación comunitaria y alternativa** de la Localidad, que permita la comunicación entre los actores de la comunidad, sus organizaciones y movimientos sociales y la interlocución con las autoridades.

Proyectos se serán desarrollados por sus promotores

Estímulos para la industria cultural y creativa
Convenio Secretaría Distrital de Cultura

LÍNEAS DE FORTALECIMIENTO

Línea de fortalecimiento al turismo local

Iniciativa de presupuestos participativos	Necesidad
Que suba el ecoturismo en Suba (SU255)	Creación de un corredor turístico que enseñe la importancia del sistema ecológico y ambiental de la localidad.
	Integrar y formar las MiPymes y emprendimientos de la localidad que realicen los recorridos.
Etnoturismo desde la comunidad Muisca (SU251)	Creación de rutas turísticas con enfoque étnico.
	Formación a emprendimientos y operadores de la localidad en turismo y etnoturismo.
	Apoyo en la formalización de emprendimientos turísticos de la localidad.

ACTIVIDADES GENERALES

- Diseño y promoción de corredor turístico con enfoque étnico y ecológico
- Formación en turismo, con enfoque étnico y ecológico
- Acompañamiento técnico-formalización

Convenio con Instituto Distrital de Turismo y vinculación de promotores

PREGUNTAS



GRACIAS



ALCALDÍA LOCAL DE
SUBA

