

Plan de Comunicaciones

Alcaldía Local de Suba
2022



ALCALDÍA LOCAL DE
SUBA



Contenido

01 Pilares



05 Análisis DOFA



02 Objetivos



06 Frentes de
Comunicación



03 Público y grupos
de interés



07 Mensajes



04 Oficina de
comunicaciones



08 Estrategias



ALCALDÍA LOCAL DE
SUBA



Pilares



ALCALDÍA LOCAL DE
SUBA



01

Gobierno abierto
Participación ciudadana
Transparencia
Confianza
Cercanía
Innovación
Sostenibilidad



ALCALDÍA LOCAL DE
SUBA



Objetivos

Objetivos generales

Objetivos específicos



ALCALDÍA LOCAL DE
SUBA



Objetivos

Objetivos generales

Objetivos Generales

- Crear una cultura de comunicación asertiva, a través de mensajes claros y efectivos para generar cercanía y reconocimiento positivo en la comunidad, para fortalecer la identidad institucional, basados en los valores de la actual administración local.
- Visibilizar, ante la ciudadanía, los resultados de gestión de la actual administración local, para generar recordación a través de acciones duraderas.



ALCALDÍA LOCAL DE
SUBA



Objetivos

Objetivos generales

Objetivos

Objetivos específicos

- Posicionar la imagen del alcalde y de la Alcaldía Local ante la comunidad.
- Transmitir información clara, transparente y precisa de los resultados de la gestión realizada por la administración local.
- Fortalecer los canales de comunicación institucional.
- Aumentar el número de seguidores en redes sociales: Instagram, Tik Tok y YouTube.
- Generar sentido de pertenencia en los funcionarios y contratistas de la Alcaldía Local de Suba.



ALCALDÍA LOCAL DE
SUBA



Grupos de interés

- Líderes Comunitarios
- Jóvenes, entre 17 y 30 años
- Grupos Focales (Mujeres, Protección Animal, Ambientalistas, Grupos Étnicos, Negritudes, entre otros).
- Víctimas del Conflicto Armado
- Presidentes de Juntas de Acción Comunal
- Medios de Comunicación (Locales y Nacionales)
- Adulto Mayor y personas con discapacidad.



ALCALDÍA LOCAL DE
SUBA



Equipo de comunicaciones



ALCALDÍA LOCAL DE
SUBA



Coordinadora



Producción periodística



Producción Audiovisual



Comunicación digital



ALCALDÍA LOCAL DE
SUBA



Diseño Estratégico



Eventos Institucionales



ALCALDÍA LOCAL DE
SUBA



ANÁLISIS DOFA

DEBILIDADES

OPORTUNIDADES

FORTALEZAS

AMENAZAS



ALCALDÍA LOCAL DE
SUBA



DEBILIDADES

- Débil cultura organizacional
- Falta de apoyo de las dependencias en entrega oportuna de la información
- Falta de claridad, por parte de las áreas, en cifras de impacto de los proyectos
- Ataques de opositores en redes sociales
- Desprestigio por parte de organizaciones en contra de la administración distrital como el grupo de Primera Línea
- Carencia de recursos técnicos: Equipos adecuados para transmisiones en vivo, cámara de video, switcher, tarjeta de video, luces para realización de videos, estabilizador para cámaras, uniones HDMI, uniones USB, lente teleobjetivo, audífonos de walkie talkie, luces LED con extensiones, filtros para la luz amarilla y tungsteno, filtros ND, micrófono inalámbrico para celular
- Carencia de transporte para grabaciones, fotos y cubrimientos en territorio.



ALCALDÍA LOCAL DE
SUBA



OPORTUNIDADES

- Visibilidad de resultados de gestión de la administración local.
- Creación y fortalecimiento de vínculos con la población joven de la localidad
- Consolidación de narrativa clara y veraz, a través de la visibilización de resultados, para contrarrestar ataques de opositores políticos.
- Alianzas estratégicas con grupos de interés



ALCALDÍA LOCAL DE
SUBA



FORTALEZAS

- Equipo consolidado y multidisciplinario
- Aumento de seguidores en redes sociales
- Identificación de grupos focalizados
- Apoyo de medios de comunicación locales



ALCALDÍA LOCAL DE
SUBA



AMENAZAS

- Ataques de opositores políticos
- Politización de grupos ciudadanos, en medio de campaña electoral



ALCALDÍA LOCAL DE
SUBA



Mensaje

Generar y reforzar, entre la comunidad, la imagen de un gobierno abierto, participativo, transparente e innovador.

Mostrar resultados generados en la administración actual.

Visibilizar las acciones de gobierno que benefician a los habitantes de la localidad en diferentes aspectos.

Visibilizar las acciones de gobierno que benefician a los habitantes de la localidad en diferentes aspectos.

Transmitir mensajes claros y contundentes, con lenguaje sencillo que genere cercanía y que sea entendible para todos los segmentos poblacionales.



ALCALDÍA LOCAL DE
SUBA



Estrategia

¿Cómo lo vamos a hacer?

Visibilidad

Comunicación
externa

Comunicación
externa

Confianza



ALCALDÍA LOCAL DE
SUBA



Comunicación externa

Creación de contenido audiovisual, para difusión digital(Alcalde: Informe diario de agenda en Instagram).

Reportería en calle: Youtuber de la Alcaldía Local de Suba

Rostro a los resultados de los proyectos implementados

Piezas audiovisuales que generen inmediatez: clips de video cortos, rápidos, concisos y contundentes.

Piezas gráficas, a partir de cifras e infografías para fortalecer la credibilidad.

Cifras, números y resultados, en las piezas gráficas, enfocadas en la fácil comprensión.

Creación y divulgación de textos noticiosos mostrando resultados a los diferentes grupos de interés.

Plan de medios radial para difundir y socializar los programas, planes, proyectos y resultados de la administración local.

- Contenidos de valor y testimonios.
- Mensajes inspirados en la humanidad, encaminados a buscar cercanía y una transmisión de forma impactante y dinámica, para generar un vínculo directo y permanente con la comunidad.
- StoryTelling: Contar historias de manera diferente.
- Atención oportuna a la ciudadanía.



ALCALDÍA LOCAL DE
SUBA



Tácticas

Comunicación
digital

Datos demográficos

Estrategia de
posicionamiento

Redes
sociales



Estrategias



ALCALDÍA LOCAL DE
SUBA

BOGOTÁ

Tácticas

- Táctica 1:
Creación de una personalidad para redes: Servicial, atenta, abierta, cercana y entretenida, que de respuestas prontas y oportunas a las inquietudes y quejas.
- Táctica 2:
Interacción con los seguidores destacando a los que aportan de manera positiva: dinámicas como encuestas, trivias, TBT, uso de hashtags, memes.
- Táctica 3:
Creación de filtros para destacar e impulsar la identidad con la administración



ALCALDÍA LOCAL DE
SUBA



Comunicación digital

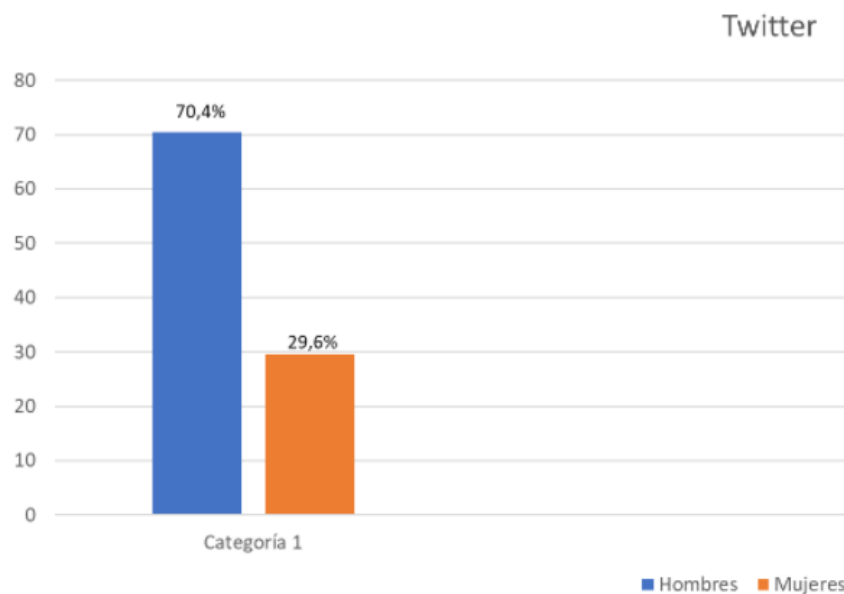
- Reconectar a los ciudadanos, ciudadanas y diferentes actores con la vida Pública, potenciando la participación, por medio de un lenguaje cercano a través de las diferentes redes sociales.
- Fortalecer el Engagement (relación de la alcaldía con los seguidores en redes) para que los seguidores se sientan identificados e interactúen, comenten y compartan el contenido o reaccionen, de forma positiva, a las publicaciones.



ALCALDÍA LOCAL DE
SUBA



Datos demográficos



- El grupo demográfico más grande de Twitter está conformado por usuarios de entre 25 y 34 años y constituyen el 38.5% de la base de usuarios global de

Entre septiembre de 2021 y enero de 2022 ganamos 575 nuevos seguidores.



ALCALDÍA LOCAL DE
SUBA



Redes sociales

- Facebook: 37.192
- Instagram: 4.339
- Twitter: 21.727
- Tik Tok: 46
- Youtube: 302

Horarios de mayor tráfico de usuarios: (9:00 a.m., 12:00 m, 3:00 p.m. y 6:00 p.m.)



ALCALDÍA LOCAL DE
SUBA



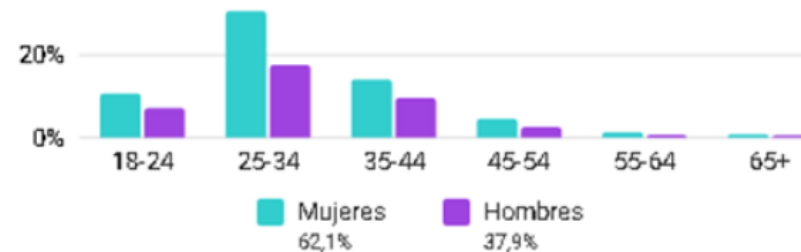
Estrategias



Seguidores de Instagram ⓘ

4,4 mil

edad y sexo ⓘ



El 62,1% de usuarios fueron mujeres y 37,9 % fueron hombres.

El 47,3 % de los usuarios están entre los 25 y 34 años.

El 23% de usuarios están entre los 35 y 44 años.

El 17,8% de usuarios tienen 18 y 24 años.

El 7,1% están entre los 45 y 54 años.

El 2% tienen 55 y 64 años.

El 1,4% más de 65 años.

El 1% tienen entre 13 y 17 años.



ALCALDÍA LOCAL DE
SUBA



Estrategias



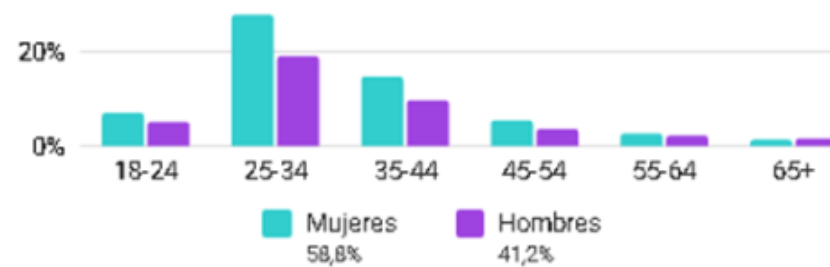
Facebook

publico ⓘ

Me gusta la página de Facebook ⓘ

33,2 mil

edad y sexo ⓘ



ALCALDÍA LOCAL DE
SUBA



Estrategias



Comunicación Interna

- Mejorar tiempos de entrega de información a oficina de prensa.
- Resaltar valores institucionales de la actual administración entre las y los servidores públicos (Móviles, cenefas, wallpaper, entre otros).
- Mostrar resultados y contenidos en pantallas internas de la Alcaldía.
- Dar a conocer las funciones de cada oficina para direccionar los procesos internos.
- Dar fuerza a felicitaciones de cumpleaños de contratistas.
- Reconocimientos mensuales a funcionarios y contratistas.
- Café con el alcalde.
- Estrategia interna: Adivina quién
- Realización de boletines de prensa con temas internos para difusión en el nivel central (Secretaría de Gobierno).



ALCALDÍA LOCAL DE
SUBA



Eventos

Asesorar y coordinar la producción y realización de eventos, internos y externos, teniendo en cuenta el mensaje, alcance, impacto y pertinencia.

Categorización de eventos

Oficina de comunicaciones y prensa

Nota: El apoyo de la Oficina de prensa, se realizará teniendo en cuenta el manual de protocolo de eventos



ALCALDÍA LOCAL DE
SUBA



¡Gracias!



ALCALDÍA LOCAL DE
SUBA

