

PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA ALCALDÍA LOCAL DE SUBA 2021

PROYECTO	RESPONSABILIDAD	PUBLICO OBJETIVO	OBJETIVOS	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	MEDIOS DE DIVULGACIÓN	CRONOGRAMA	EVALUACIÓN
Juntos comunicamos en Suba	PRENSA Y CAF	Coordinadores de todas las áreas que hacen parte de la ALS	Exponer el plan de comunicaciones interno y externo a los coordinadores de todas las áreas, como funcionan los procedimientos, formatos y solicitudes con el fin de que todos tengamos la misma línea de comunicaciones.	Socializar el Plan de medios interno a los coordinadores de cada área.	Reunión virtual por teams.	Teams	Diseño febrero Ejecución marzo	Evaluación virtual mediante link al finalizar socialización.
				Explicar o socializar como deben realizar las solicitudes de piezas, publicaciones, coberturas o difusión de las diferentes áreas de la alcaldía a los coordinadores para que sean socializados a sus equipos de trabajo.	Mediante una presentación en videoconferencia por la herramienta teams, presentación y explicación de formatos, drive de cronograma semanal de actividades.	Carteleros virtuales, difusión en chat y correos de funcionarios y contratistas, reunión por teams.	Diseño febrero Ejecución marzo	
				Dar a conocer como se debe grabar material para videos, toma de fotografías y envío de información para publicaciones o boletines de prensa.	Capacitación virtual con los coordinadores o encargados de cada área por teams.	Capacitación por Teams y presentación.	Diseño marzo Ejecución marzo/abril	
La importancia de nuestro trabajo	PRENSA Y COORDINADORES DE ÁREA	Funcionarios y contratistas de toda la Alcaldía Local de Suba.	Dar a conocer a todos los funcionarios y contratistas de la ALS como funciona la alcaldía, cuales son sus dependencias, que realiza cada una, breves descripciones e información para que todos estemos informados.	Cada área debe enviar una fotografía o un video, indicando área, su actividad dentro de la institución y porqué le gusta trabajar en Suba. Dicho material se editará a través de piezas gráficas y/o videos con una línea de diseño establecida para dicha estrategia. Campaña: #YoTrabajoPorSuba	Enviar el video, la presentación o las piezas graficas a los correos, grupo de coordinadores, carteleros virtuales y chat de cada área para su socialización.	Socialización por chat, correo electrónico, y canales virtuales.	Diseño marzo Ejecución abril	Evaluación virtual mediante link
			Dar a conocer a todos los funcionarios y contratistas de la ALS los contactos de teléfono y correo electrónico a los que se podrán comunicar en caso de alguna necesidad específica por área.	Realizar cuadro con información de contacto por área para la solución de preguntas o inconvenientes de los funcionarios.	Enviar cuadro por correo electrónico y grupo de whatsapp	Chat y correo electrónico	Diseño Febrero Ejecución Febrero y marzo	
			Realizar una campaña interna con el fin de dar a conocer la importancia de nuestra labor como funcionarios y contratistas, nuestros deberes y como mejorar nuestro entorno laboral, como organizar nuestros espacios desde el trabajo en casa y el trabajo presencial.	Realizar piezas graficas explicando los cuidados que debemos tener a la hora de ir al trabajo, si estamos desde casa que cuidados debemos tener debido a la emergencia sanitaria y como debemos organizar nuestro tiempo en casa	Sinergia con las piezas graficas que se pasaran diferentes días.	Envío a chat de funcionarios y contratistas, correos y carteleros virtuales con la sinergia.	Diseño marzo Ejecución abril	
	PRENSA	Contratistas ALS	Maximizar los medios de comunicación internos de la alcaldía (carteleros, chats, televisores) con el fin de tener una estructura comunicativa sólida al interior de las instalaciones	Utilizar al máximo los medios de comunicación de la alcaldía divulgando el contenido institucional.	Constante monitoreo y actualización de los medios internos, establecimiento de fechas de acuerdo con el contenido institucional para crear una secuencia ordenada de la información que se envía. Creación de contenido específico de los trabajadores que conforman cada área con el objetivo de divulgar sus funciones y el personal que lo acompaña. Creación de la señalética de las instalaciones de la alcaldía, que permitan una mejor movilidad al interior de las oficinas. Posicionamiento y mantenimiento del sharepoint como canal de comunicación, y acceso rápido a formatos, comunicaciones y labores estratégicas.	Carteleros, televisores, e-mail e instalaciones.	Todo el año	
	PRENSA Y COORDINADORES DE ÁREA	Contratistas nuevos	Permitir que los procesos que realiza la Alcaldía Local sean de conocimiento para los nuevos trabajadores, tengan facilidad de acceso y posibilidad de resolver inquietudes.	Establecer carpetas de comunicación que contengan los diferentes tutoriales, circulares, piezas o boletines informativos de procedimientos que realiza la Alcaldía Local para que los nuevos trabajadores conozcan los procesos, su área de desempeño, entregas de	Crear carpeta de divulgación con la información correspondiente.	Envío a chat y correos de contratistas, así como a coordinadores de cada área para que realicen la respectiva socialización con sus equipos.	Diseño marzo Ejecución: marzo/abril	

Nuestros Valores	PRENSA Y CAF	Funcionarios y contratistas de toda la Alcaldía Local de Suba.	Fomentar e impulsar los valores contemplados por el Alcalde Local y que son principio esencial de la administración	Elaborar cápsulas de video donde se expliquen los valores pilares de la administración.	Elaboración de cápsulas de video que serán divulgadas por whatsapp y correo electrónico.	Whats app y correo electrónico	
		Funcionarios y contratistas de toda la Alcaldía Local de Suba.	Fomentar el trabajo por parte de los funcionarios y contratistas de la ALS, a partir de los valores contemplados en el código de integridad del servicio público establecido para todas las entidades del Distrito Capital: honestidad, respeto, compromiso, diligencia, justicia, conciencia ambiental y solidaridad.	Realizar una sinergia con piezas graficas (mensajes que promuevan estos valores en el entorno laboral) Campaña #EnSubaPromovemos... (nombre del valor)	Fotografías con los trabajadores y habladores que tengan los diferentes valores de la entidad.	Chat de la ALS y correos.	Diseño abril Ejecución mayo
Campañas internas SDG	SDG Y PRENSA	Funcionarios y contratistas de toda la Alcaldía Local de Suba.	Cumplir con los lineamientos de campañas internas enviados por la SDG, con la difusión a contratistas y funcionarios de la ALS mediante la oficina de prensa.	Difusión de información enviada por la SDG a funcionarios y contratistas por parte de la oficina de prensa.	material enviado por la SDG	Chat de la ALS y correos.	
Reconocimiento de nuestro trabajo	PRENSA Y DEPENDENCIAS QUE CONFORMAN LA ALCALDÍA	Funcionarios y contratistas de toda la Alcaldía Local de Suba.	Resaltar las diferentes actividades que realiza la Alcaldía Local de Suba. (cada inicio de mes con un saludo del alcalde, felicitaciones o información importante) para reconocer el trabajo de todos los funcionarios y contratistas de la ALS.	Cubrir actividades o solicitar información a las diferentes dependencias que realizan diferentes actividades en la semana.	Recopilación de información para realizar video y difusión semanal.	chat de contratistas, link de publicación por YouTube.	Semanalmente
			Reconocer mensualmente a funcionarios o áreas de la Alcaldía por destacarse en su labor.	Destacar la excelente labor de los funcionarios	Elegir un funcionario por dependencia para reconocimiento		Mensualmente
			Crear una relación de confianza con el alcalde y los coordinadores	Crear un espacio conjunto entre el alcalde y los coordinadores, con participación de los contratistas y funcionarios para generar una relación de cercanía entre todos.	Creación de espacios de expresión donde se conozca cómo se viene trabajando, qué actividades se vienen desarrollando y conocer las prioridades de los colaboradores de cada área, y los intereses de los coordinadores.	Espacio dentro de la alcaldía	Semanalmente
DESCONGESTIÓN DE ORFEO	CDI Y PRENSA	Funcionarios y contratistas de toda la Alcaldía Local de Suba.	Lograr que todos los funcionarios y contratistas tengan más claridad sobre como funciona Orfeo, los tiempos de respuesta y resuelvan sus dudas.	Capacitación por teams con presentación de la estrategia de Orfeo y líder de CDI.	Realizar presentación junto con coordinador del CDI y posteriormente capacitación.	teams	Fecha por definir
PIGA- PLAN INSTITUCIONAL DE GESTIÓN AMBIENTAL	PRENSA Y ÁREA DE GESTIÓN AMBIENTAL	Funcionarios y contratistas de toda la Alcaldía Local de Suba.	Diseño divulgación de piezas publicitarias de los diferentes programas que componen el PIGA	Diseño y divulgación piezas publicitarias de ahorro y uso eficiente de agua	Diseño y divulgación de 02 piezas publicitarias	Correo electrónico Institucional	1ra semana de Abril y 1ra semana de Septiembre
				Diseño y divulgación piezas publicitarias de ahorro y uso eficiente de energía	Diseño y divulgación de 02 piezas publicitarias	Correo electrónico Institucional	2da semana de Abril y 2da semana de Septiembre
				Diseño y divulgación piezas publicitarias de manejo adecuado de residuos	Diseño y divulgación de 02 piezas publicitarias	Correo electrónico Institucional	3ra semana de Abril y 3ra semana de Septiembre
				Diseño y divulgación piezas publicitarias que fomenten el uso de la bicicleta en la localidad.	Diseño y divulgación de 02 piezas publicitarias	Correo electrónico Institucional	4ta semana de Abril y 4ta semana de Septiembre
	PRENSA	Funcionarios y contratistas de la Alcaldía Local de Suba.	Programa de fechas representativas del año	Promover las fechas especiales y representativas para que sean de	Pieza grafica y sinergia	chat, teams, cartelera virtuales	

PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA ALCALDÍA LOCAL DE SUBA 2021

PROYECTO		OBJETIVOS	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	MEDIOS DE DIVULGACIÓN	CRONOGRAMA
Identidad local		Lograr que nuestros habitantes reconozcan a Suba como su localidad, tengan claro que tenemos un Alcalde y un equipo que trabaja constatemente para su localidad.	Divulgar mediante RRSS datos importantes e interesantes de la localidad, encaminados a la generación de identidad e identificación por parte de los y las habitantes de la localidad bajo el Hashtag #SubaSoyYo	<p>En redes sociales haremos publicaciones bajo el hashtag sugerido con datos curiosos de la localidad y datos sobre la alcaldía local y memes que generen identidad.</p> <p>Por medio de videos cortos aéreos recorreremos zonas de la localidad para hacer un reconocimiento.</p> <p>Por medio de mapas, mostraremos espacios culturales de la localidad y espacios a cielo abierto donde puedan realizar otras actividades.</p>	Redes sociales	Segun Cronograma
Propósitos	Educación	Mejorar las condiciones del desarrollo integral y favorecer el acceso de niños y niñas a la educación inicial	Resaltar y difundir contenido respecto al trabajo que se realiza de fortalecimiento de escuelas y colegios, con acompañamientos en los que se pueda evidenciar el antes y después	Mostrar por medio de videos de cámara rápida el mejoramiento de las condiciones pedagógicas y locativas de las instituciones educativas	Redes sociales	Según cronograma
		Dotar a los colegios distritales optimizando las condiciones de ambientes pedagógicos		Piezas gráficas para difundir y acompañar a los eventos de entregas de dotaciones	Redes sociales	Según cronograma
	Ambiente	Generar conciencia ambiental y cuidado ambiental de la localidad	Crear contenido educativo que permita a los y las habitantes de la localidad crear conciencia ambiental y la promoción de un ambiente sostenible.	<p>Videos animados explicando las bolsas que debemos usar.</p> <p>Diseñar piezas de ahorro y uso eficiente del agua y la energía.</p> <p>Diseñar piezas que fomenten el uso de la bicicleta en la localidad</p>	Redes sociales, material POP	Semanalmente
	Seguridad	Continuar aumentando la confianza de la comunidad, siguiendo el legado de los "Recorridos de la confianza"	Impulsar "soluciones de la confianza" como la continuación de los recorridos de la confianza y que permita evidenciar las acciones que se tomarán.	<p>Actualizar el nombre de los recorridos, aterrizándolo a las soluciones que ahora vamos a brindar.</p> <p>"Soluciones a la confianza"</p>	Redes sociales, material POP	Diseño marzo Divulgación Abril
	Mujeres	Lograr inspirar confianza en las mujeres y ser epicentro de paz	Difundir contenido de mujeres de la localidad que sirvan como inspiración y empoderamiento para los y las habitantes de la localidad.	<p>Contactar colectivos de mujeres para hacer cápsulas de vídeos en las que ellas nos cuenten cómo surgieron y quiénes son las integrantes.</p> <p>Crear publicaciones de historias impactantes e</p>	Redes sociales	Mensualmente

	Reactivación económica	Implementar proyectos de Presupuestos Participativos para la reactivación de la comunidad	Crear contenido de divulgación y difusión que sirva de apoyo, desde la alcaldía, para que los empresarios de la localidad encuentren un impulso en la reactivación luego de la pandemia. Impulsando el comercio primero entre los nuestros (subano compra subano)	Piezas que contextualicen a los espacios de emprendimientos culturales y creativos. Darle reconocimiento a las y los trabajadores de la comunidad, por medio de visitas a sus lugares de trabajo y vídeos o fotos donde mostremos lo que hacen a diario.	Redes sociales	Quincenalmente
--	------------------------	---	---	---	----------------	----------------