

Plan Estratégico de Comunicaciones 2023



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

ALCALDÍA LOCAL DE
SUBA



¿Cuál es el equipo para este 2023?



Lina
Castro



Karem
Herrera



Santiago
Giraldo



Daniel
Arias



Miguel
Chiappe



Pedro
Astros



Mauricio
Trinidad



Diego
Ramírez



Michael
Garzón



Samuel
Echeverry



Mileidis
Quintero



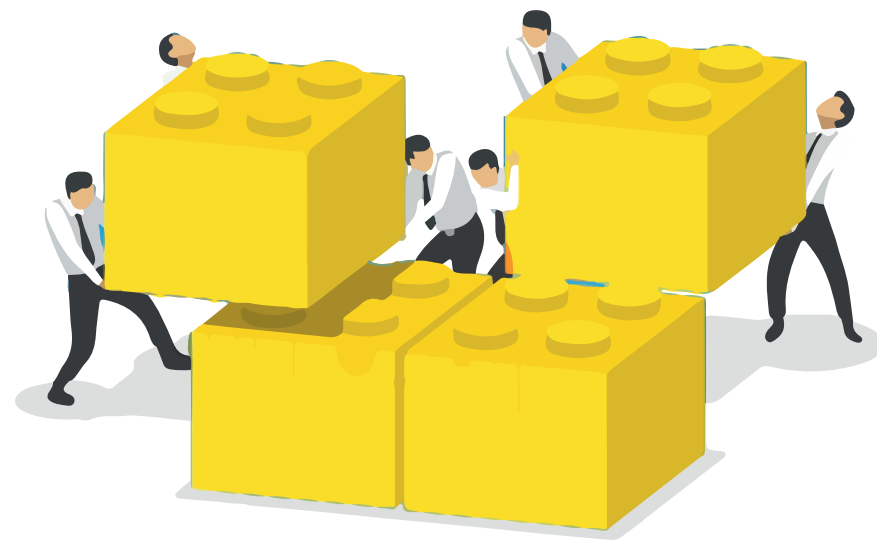
Deisy
Silva



Angélica
Chica



¿Cuál será el mensaje central?



El legado de la administración Julián Moreno, a través de más de 20 distintas temáticas.



El concepto principal que vamos a usar, para englobar el relato es el de **Innovación en la Participación Ciudadana.**

Gesta heroica



Héroe:

Alcalde Julián Moreno, quien asumió un gran reto, que era conducir el futuro de la localidad, en medio de una crisis inédita. Abrió las puertas de la Alcaldía a la ciudadanía, para tomar decisiones de la mano, innovando en el modelo de Gobierno Abierto.



Princesa:

La Suba olvidada y su gente, a la que nadie volteó a mirar por décadas y que hoy florece, gracias a la participación ciudadana en la toma de decisiones de gobierno.



Mentor:

Claudia López, para alinearse con el relato distrital y se puede resaltar el legado de William Moreno.

Gesta heroica



Tótem:

Llave que abre la puerta de la localidad, que se le entrega a la gente, representando la participación ciudadana en las decisiones de gobierno.



Villano(s):

El olvido al que la población más vulnerable de la localidad fue sometida durante décadas.

¿Cómo vamos a mostrar ese legado?



Redes Sociales
Contenido diario
Contenido propio



Medios de comunicación
Free press (contenido diario)



Página web
Contenido diario y propio

Tipos de contenidos



Contenido diario

1. Cubrimientos (eventos y operativos)
2. Proyectos y programas.
3. Días internacionales / Efemérides.
4. Sinergias.



Contenido propio

1. Somos Suba, historias que marcan.
2. Podcast.

¿A quiénes vamos a mostrar ese legado?



Ciudadanía usuaria de redes sociales,
dependiendo de los rangos por red.



Apuntaremos a sectores en los
que somos impopulares,
mostrando resultados tangibles,
como algunos jóvenes.

